18 марта на семинаре [Лаборатории экономико – социологических исследований.](http://ecsoclab.hse.ru/) ВШЭ с докладом «Можно ли спасти российскую легкую промышленность» выступил заведующий Лабораторией [Вадим Радаев](http://www.hse.ru/org/persons/radaev/).

Докладчик представил результаты проекта, выполненного в 2013 году по заказу [Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).](http://acort.ru/) Представленное исследование является уникальным, так как в России на сегодняшний момент не существует работ, посвященных такой «непростой» отрасли, как легкая промышленность Что исследовалось? Что происходит с легкой промышленностью сегодня? О чем говорит эконом – социологическая теория в данном случае? Что в итоге предстоит делать в отношении легкой промышленности? Интересно, что именно в работах современных эконом- социологов авторы нашли ответы на многие вопросы, связанные с ключевыми проблемами российской легкой промышленности и ее положением в глобальных трендах.

В исследовании было использовано множество эмпирических данных и источников: интервью с экспертами отрасли, статистика Росстата, базы компаний RUSLANA и SPARK, опросы руководителей предприятий, данные исследований ИАПР НИУ ВШЭ и т.д. В ходе исследования были выявлены следующие особенности легкой промышленности в Росси: направленность на внутренний рынок и замкнутость отрасли; отсутствие инвестиций со стороны участников рынка и иностранных предприятий; зависимость от импорта сырья и готовой продукции (до 80% по отдельным показателям); низкая доля экспорта (5-6%); отсутствие инноваций.

Для объяснения происходящего с легкой промышленностью в глобальном контексте авторы применили мир-системный анализ И. Валлерстайна, теорию глобальных сетей поставок Г. Джереффи и концепцию новой торговой революции Г. Хэмилтона. По мнению докладчика, «наложение» теории на конкретный случай является довольно эффективным и дает свои результаты. Исследователи считают, что в современном обществе глобальное разделение труда дало новые витки: если торговый капитал в период становления капитализма перемещал товары, то современный торговый капитал вместе с товарными потоками перемещает производства. Легкая промышленность является отличным примером цепей поставок, управляемых покупателями.

Проанализировав историю формирования глобальных цепей поставок и роли участников цепи (Азия, Восточная Европа), авторы выявили следующие тенденции развития легкой промышленности: положительную динамику цен на натуральное сырье, реструктуризацию рынков сбыта, нестабильность конкурентных преимуществ, основанных на низкой стоимости трудовых ресурсов.Российскую легкую промышленность, по мнению Вадима Радаева, можно спасти только путем встраивания в цепи поставок со стороны сырья и сохранения ядра дееспособных текстильных предприятий с переориентацией их на производство синтетических материалов. Это означает не что иное, как смену парадигмы в сырьевой политике, в основе которой дешевое отечественное нефтяное сырье и нефтехимическая промышленность. В заключение своего выступления, В.Радаев резюмировал, что проблемы легкой промышленности возможно решить лишь за рамками легкой промышленности.

Выступление было с интересом воспринято аудиторией, не обошлось без вопросов, в частности: о плодотворности применения социологии в отношении легкой промышленности; закрытости отрасли как элемента укорененности институтов, а не структурной особенности; роли институтов в выживании отрасли в 90-е (несмотря на все предпосылки ее безвозвратного угасания). [Светлана Барсукова](http://www.hse.ru/org/persons/63913) привела в сравнение пищевую промышленность, успешно привлекающую иностранных инвесторов, и не являющуюся закрытой. Несмотря на длительность дискуссии, все участники пришли к выводу о сложности и уникальности структуры и истории российской легкой промышленности. Однако вопрос о том, открывать ли границы иностранному капиталу, или пытаться существовать самостоятельно, остался в подвешенном состоянии.

*Анна Рябчикова, специально для новостной службы портала ВШЭ*